**Сайт торговой интернет платформы**

**Zakupka**

**Тест план**

Версия 1.0

|  |  |
| --- | --- |
| Сайт Zakupka | Версия 1.0 |
| Тест план | 18.04.2024 |

История изменений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Версия | Вид изменений | Автор |
| 18.04.2024 | 1.0 | Создание | Скакун В.И |
|  |  |  |  |

Содержание

1 Введение……………………………………………………………………………………………………………………………..

* 1. Цель…………………………………………………………………………………………………………………………….
  2. Исходные данные………………………………………………………………………………………………………
  3. Цели тестирования…………………………………………………………………………………………………….

1. Условия тестирования………………………………………………………………………………………………………
2. Стратегия процесса тестирования……………………………………………………………………………………
   1. Типы тестирования…………………………………………………………………………………………………….
      1. Функциональное тестирование………………………………………………………………………………
      2. Тестирование кроссбраузерности………………………………………………………………………….
      3. Тестирование локализации…………………………………………………………………………………….
      4. Итеграционное тестирование…………………………………………………………………………………
3. План работ………………………………………………………………………………………………………………………..

1 Введение

* 1. Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта Zakupka (полный адрес https:// https://zakupka.com). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

* 1. Исходные данные

Сайт Zakupka , позволяющий пользователю узнать больше о товарах, просматривать их, делать заказы, узнавать новости о скидках, пользоваться обратной связью.

* 1. Цели тестирования

Целью тестирования сайта Zakupka является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров c типовыми сценариями его использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

• отчет о результатах тестирования текущего покрытия, типовые сценарии использования/браузеры;

• задокументированные баги.

Тестирование будет производиться вручную, вид метода тестирования formal testing .

1. Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя согласно спецификации описанной в **User Story**.

1. Стратегия процесса тестирования

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

• первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, анализе требований **User Story , составлением чек листа,тест-кейсов** ;

• второй этап будет посвящен прогону функциональных тестов;

• на третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности;

• третий этап заключается в тестировании дизайна продукта.

ОС, утвержденные к проверке:

• Windows 10 (64 бит)

Браузеры, утвержденные к проверке:

• Google Chrome Версия 123.0.6312.122 (Официальная сборка), (64 бит)

• Opera One (версия: 108.0.5067.29)

• Mozilla Firefox 126.0a1

* 1. Типы тестирования

3.1.1 Функциональное тестирования

Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных тестовых сценариев.

Описание процесса:

**Регистрация/Авторизация**

• Регистрация пользователя

• Авторизация пользователя

• Восстановление пароля

**Корзина**

• Добавление товара

• Наличие уведомлений

• Корректное суммирование товаров

• Изменение количества товаров

**Оформление заказа**

• Возврат в шагах при оформлении

• Изменение/удаление количества товаров на этапе заказа

**Поиск**

• Поиск по названиям товаров, разделам

**Баннеры**

• Корректное отображение баннеров

• Корректный переход на соответствующие страницы

3.1.2 Тестирование кроссбраузерности

Цель:

Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах

**Браузеры :**

• Google Chrome Версия 123.0.6312.122 (Официальная сборка), (64 бит)

• Opera One (версия: 108.0.5067.29)

• Mozilla Firefox 126.0a1

3.1.3 Тестирование локализации

Цель:

Проверка качество перевода контента при смене языка

3.1.4 Интеграционное тестирование

Цель:

Проверка метрики сайта (клики, переходы на страницы сайта соответствующие баннеру )

1. План работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача | Обьем работы | Дата начала | Дата окончания |
| Составление тест плана | 1 часа | 18.04.2024 | 18.04.2024 |
| Выполнение тестирования | 2 часа | 19.04.2024 | 19.04.2024 |
| Анализ тестирования | 2 часа | 19.04.2024 | 19.04.2024 |
| Подведение итогов | 1 часа | 19.04.2024 | 20.04.2024 |